

MVO JAARVERSLAG OVER 2020

VOORWOORD

Ons bedrijf, met 75 jaar historie, hecht veel belang aan het voeren van een duurzaam beleid. Onze initiatieven op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) dragen allemaal bij aan, het hebben van, een duurzame relatie met onze stakeholders zoals onze medewerkers, klanten, leveranciers en omgeving.

MVO is een continu streven binnen Lightronics om zodoende in de toekomst onze footprint aanzienlijk te kunnen verlagen. Wij vinden dat we de verantwoording hebben om dit steeds verder door te voeren in ons bedrijf en in de keten. Voor ons het ondernemen voor de toekomst.

We zijn constant bezig om onze CO₂-uitstoot terug te dringen door met minimaal vermogen het juiste licht op de juiste plaats te krijgen zonder dat de veiligheid voor mens en omgeving in gevaar komt. Maar ook beperken we de toekomstige uitstoot door producten te ontwikkelen die een nog langere levensduur hebben en die na deze levensduur voor het grootste gedeelte hergebruikt kunnen worden.

Dit alles zijn we meetbaar aan het maken door er een indexcijfer aan te koppelen en deze constant te monitoren, de Lightronics Circulaire Index (LCI).

Jos Spapens
Managing Director

MISSIE

Wij werken dagelijks gepassioneerd aan een CO₂ neutrale toekomst door het, op een maatschappelijke, duurzame en economische verantwoorde manier, ontwikkelen en vermarkten van professionele verlichtingsoplossingen. Hierin laten wij de kracht van licht tot uiting komen in bijvoorbeeld een veilige woonomgeving, een stimulerende werkplek en licht wanneer dat echt nodig is. Lichtoplossingen voor mensen, met altijd oog voor veiligheid, leefbaarheid en duurzaamheid.

VISIE

Richting de toekomst willen wij onze top 3 positie in Nederland handhaven en dit verder uitbouwen in de ons omringende landen. Zo waarderen klanten in Nederland onze diepgaande deskundigheid in toepassingen, het meedenken in projecten met een echt eigen R&D en oplossingen welke zelfs na 40 jaar nog na te leveren zijn. Ervaringen waar wij, in de vraagstukken buiten Nederland, ons graag verder in willen verdiepen.

BELEID

(Kwaliteit, Arbo (V&GW) en Milieu / MVO / CO₂-Bewust Handelen)

Het ondernemingsbeleid van Lightronics is gericht op continuïteit.

De directie is ervan overtuigd dat deze continuïteit alleen gewaarborgd kan worden wanneer de zorg voor kwaliteit, Arbo (veilig & gezond werken) en milieu / MVO / CO₂-Bewust Handelen een wezenlijk onderdeel vormt van het totale ondernemingsbeleid.

Het beleid bevat de onderstaande uitgangspunten, waarbij de directie zich verplicht voelt en zich voortdurend ten doel stelt om de voorschriften en regels verband houdende met wet- en regelgeving en overige eisen strikt na te leven en op toekomstige ontwikkelingen te anticiperen.

Kwaliteit

Lightronics streeft naar een maximaal haalbare kwaliteit, zoals met betrekking tot de volgende parameters:

- Effectiviteit, Efficiëntie en Productiviteit.
- Leverbetrouwbaarheid.
- Reclamaties.
- Product-audits.
- Klanttevredenheid.

Waarbij de kwaliteit voldoet aan normen, klanteisen en wettelijke eisen.

Arbo (Veilig & Gezond Werken)

Ongevallenpreventie:

Getracht wordt om het ontstaan van ongevallen en gezondheidsproblemen te voorkomen.

De preventieve activiteiten behelzen o.a. de opleiding, instructie en voorlichting van (tijdelijke) medewerkers, het onderhouden en keuren van de betreffende middelen alsmede het registreren en bespreken van gevaarlijke situaties, onveilige handelingen, (bijna-)ongevallen en overige incidenten.

Veiligheid eigen (tijdelijke) medewerkers en derden:

De veiligheid en gezondheid op de werkplekken dient zodanig te zijn, dat risico's voor letsel of schade bij eigen (tijdelijke) medewerkers en/of derden voorkomen wordt.

- Naast informatie en instructie aan de (tijdelijke) medewerkers met betrekking tot veilige en gezonde werkmethoden, wordt zorg gedragen voor veilige arbeidsmiddelen.
- Derden worden gewaarschuwd en geweerd op gevaarlijke plaatsen.
- Bij de voorbereiding wordt aandacht besteed aan een veilige en gezonde uitvoering.

Relevante parameters zijn:

- (Bijna-)ongevallen en incidenten.
- Ziekteverzuim.
- Opvolging van het plan van aanpak (van de RI&E) en de, in de risico- en kans-analyse, geformuleerde maatregelen (met betrekking tot veilig en gezond werken).

Dit alles doen wij samen en in overleg met de ondernemingsraad en (tijdelijke) medewerkers.

Milieu / MVO / CO₂-Bewust Handelen

Lightronics streeft ernaar het milieu zoveel mogelijk te ontzien en wil op een maatschappelijk verantwoorde manier te werken.

De directie staat open voor nieuwe ontwikkelingen die processen, producten en dienstverlening kunnen verbeteren, zoals met betrekking tot de volgende parameters:

- Het reduceren van de eigen CO₂-uitstoot.
- MKI & LCI.
- Medewerkerstevredenheid.
- Arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Ondersteuning van maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen.

De kernwaarden van Lightronics zijn: innovatie, duurzaamheid, kennis en samenwerking.

Continue verbetering

Iedereen dient te streven naar voortdurende verbetering van de resultaten op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu / MVO / CO₂-Bewust Handelen. Dit is van groot belang voor een gezonde toekomst van Lightronics. Uw ideeën hieromtrent worden zeer op prijs gesteld.

Doelstellingen

Lightronics stelt jaarlijks concrete doelstellingen vast (op het gebied van kwaliteit, arbo en milieu / MVO / CO₂-Bewust Handelen) die van belang zijn voor de verwachtingen van klanten, medewerkers en overige belanghebbenden. Jaarlijks worden na evaluatie van de resultaten nieuwe doelstellingen vastgesteld.

TOP 250 GROEIBEDRIJVEN

Lightronics heeft de afgelopen jaren een explosieve groei doorgemaakt en vestigt zich in de Top 250 Groeibedrijven 2020. De top 250 Groeibedrijven 2020 is opgesteld door het Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE).

Hierbij wordt er gekeken naar groei van personeel en groei in omzet.



Erasmus
Centre for
Entrepreneurship

Top 250 Groeibedrijven



nigroeit
maakt ondernemers groter

<ul style="list-style-type: none"> • 12Build • 247tailorsteel • 30MHz • 3d Hubs • Ace & Tate • Adresults • Advise • Adyen • Aevesbenefit • Agium • Akroh Industries • Altus • Allport Netherlands • Appical • Arrangegroup • Auto Siero • Avantium • Balr • Baroef • Basicfit • Beequip • Beerwulf • Between Staffing • Bidroom • Bilal Chicken Centre • Bitonic • Bloomon • Bmodesto • Boba Autismegroep • Boekel AGF • Horecagroothandel • Bolkesteijn • Infrastructuur • Bouwbedrijf Vrolijk • Brainnet • Brand New Day • Breedweer Facilitaire • Diensten • Bunq 	<ul style="list-style-type: none"> • Bux • Calco • Channable • ChromeBurner • C-Job Naval Architects • Click Value • Cloudbase • Codelogic • Columbus Junior • Concapps • Considerati • Constructif • Container Solutions • Coolblue • Crossphase • Cruisereizen.nl • Ctouch Europe • Daan • Dabeko • Dagelijks Leven • Das Automotive Services • Dekbed Discounter • Dept Agency • DVJ Insights • DV Tadvies • Dwg • Easy Systems • Ebusco • EclecticIQ • Ecotap • Emark • Emma Handson • Engagement Factory • Eonics • Esdec • ESTG • Eteck • Eternal Sun 	<ul style="list-style-type: none"> • Etrias • Evbox • Exite ICT • Experius • Expertcheese • Exterus • Fairphone • Feloo • Fieldwork • Finance Factor • Financial Lease Nederland • Finanse • Finaps • Fingerspitz • Fintrex • First Impression Audiovisueel • Flinders • Floryn • Foleon • Friss • Frisse Blikken • Frontmen • Gaston Schul • Geophy • Gerimerica • Globalinternet • GoDataDriven • Goodhabit • Goodzo • Gracious • Greenflux • Grizzly New Marketing • Groenleven • Happy Bodies • Hcs Company • Heliox 	<ul style="list-style-type: none"> • Helloprint • Hero Interim Professionals • Hotelchamp • Housinganywhere • HumbleBuildings • i3D.net • IGG Bouweconomie • Ijbouw • Ikbenfrits • IMAgency • InIO • Infradata • Inventum • Jelba • Juziz • Justpremium • Kamera Express • Kernfarm • Kiadis Pharma • Land Life Company • Lead Healthcare • LeQuest • Leseman Car Care • Lightronics • Linden IT • Logiqs • Lumicks • Lydis • MamaLoes • Markteffect • Mediamonks • Medisol • Meetingselect • Messagebird • Microos • Milgro • Milieu Service Nederland 	<ul style="list-style-type: none"> • Mimetas • Mistergreen Electric • Lease • Mollie • Motorkledingcenter • Move4mobile • Mr.Prezident • My Jewellery • Natuurhuisje • Navara • Nederlandse Hout Coating • Newcold • Newzoo • Nmbrs • Notive • OBI4wan • Onefit • Onegini • Openprovider • OpticsIT • ORGfit • Otherside • PanCompany • Parkbee • PauwR • Peute Recycling • Pharming • Picnic • Pimm Solutions • Pinkcube • Plat4mation • Primephonic • Protix • Prowise • Qquest • Qwic • Rapid Circle • Rebo 	<ul style="list-style-type: none"> • Recruitée • Red Je Pakketje • Rituals • RMMBR • Roadmap • Robin Radar Systems • Rorix • Sana Commerce • Secrid • Sendcloud • Sentia • Sinne Kinderopvang • Smart Internet Media • Smart Photonics • Smartphonehoesjes.nl • Smienk Trapliften • Social Blue • Social Deal • Solarplaza • Sparkles • Spijers Mobile Cranes • Springest • Staan Finance & Consultancy • Stella Fietsen • Student Aan Huis • Supperfood • SUPPHRT • Swapfiets • T.O.M. • Takeaway.Com • Team Rockstars IT • Temper • The Next Web • The Ocean Cleanup • Ticketswap • Timeseries • Tigets • Tomato Talent 	<ul style="list-style-type: none"> • Total Design • Trainmore • Twill • U-Boat Worx • Vanberkel Professionals • Vanmoof • Velox • Veneta.com • Vertigo Games • Vicentra • Vitor Davis • Viinici • Virtugym • Voipgrid • Vonq • Waes • Wettransfer • Wiba IT • With Locals • Workrate • Xperi • Yoast • YoungCapital • Youwe Online • Zilver • Zonneplan • Zorg In Oktober
---	---	--	--	--	---	--



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



NL2025
Samen maken we Nederland



NLEVATOR



Grant Thornton
An instinct for growth



Centraal
beheer



KVK

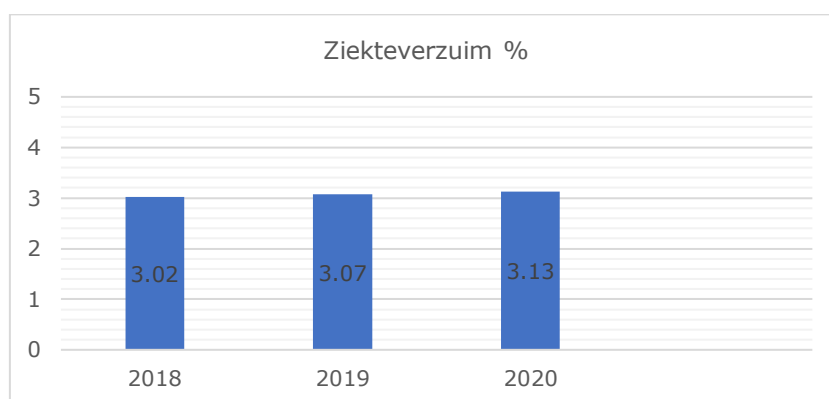
ANALYSE / EVALUATIE VAN DE MVO-DOELSTELLINGEN EN -MAATREGELEN (2018-2019-2020)

MVO-doelstellingen 2018, 2019 en 2020:

Nr.	Indicator	PEOPLE
1	Alg.	Meer dan 50% van de medewerkers kent twee of meer MVO-doelen
2	3	Nieuwe werkkleding magazijn/productiepersoneel
3	3	Maximaal 3% ziekteverzuim
4	3	Mogelijkheid van aanschaf Leasefiets
5	4	Bieden van minimaal 2 stage- of afstudeerplaatsen
6	4	Black- en Greenbelt introduceren binnen Lightronics
7	4	Opzetten van Experience Center
	Indicator	PLANET
8	24	Jaarlijks tenminste 2% CO ₂ reductie scope 1
9	24	Jaarlijkse uitstoot CO ₂ compenseren / neutraliseren
10	24	Zonnepanelen op nieuw kantoordak
11	26	Afzet LED/conventioneel jaarlijks met 2% verhogen
12	28	Nieuwe innovatie in combinatie met circulariteit
13	30	Jaarlijkse CO ₂ -uitstoot van het wagenpark reduceren
	Indicator	PROFIT
14	32/33	Sponsorproject gekoppeld aan 1 duurzaam project

Analyse / evaluatie van de MVO-doelstellingen 2018, 2019 en 2020:

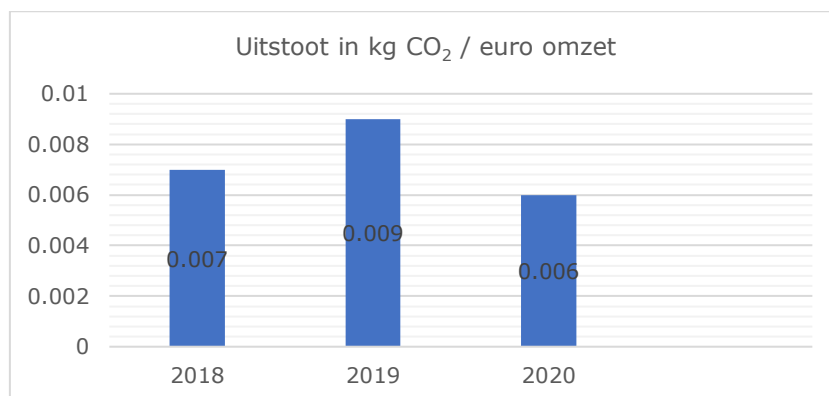
1. *Ind.: Algemeen. Meer dan 50% van de medewerkers kent twee of meer MVO-doelen:*
MVO-doelen worden sinds 2019 gecommuniceerd via interne mediakanalen, inmiddels wordt er sinds begin 2021 ook gecommuniceerd via intranet.
Hoewel deze communicatievormen effectief zijn, heeft de organisatie gekozen voor het formuleren van andere SMART-geformuleerde MVO-doelen, die aansluiten op de geëvalueerde MVO-monitor (materiële thema's).
2. *Ind.: 3. Nieuwe werkkleding magazijn/productiepersoneel:*
Dit is inmiddels volledig gerealiseerd.
3. *Ind.: 3. Maximaal 3% ziekteverzuim:*



In 2018, 2019 en 2020 was er sprake van slechts een marginale afwijking. Een afwijking die op het eind van 2020 werd beïnvloed door enkele langdurig zieke medewerkers. Er was in de afgelopen drie jaar dan ook geen noodzaak tot het treffen van corrigerende maatregelen.

4. *Ind.: 3. Mogelijkheid van aanschaf Leasefiets:*
Inmiddels heeft de organisatie gekozen voor een uitgebreid fietsplan, dat aan de medewerkers wordt aangeboden.
In het verleden is er ook deelgenomen aan het fietsproject van de provincie Noord-Brabant, waarin bij woon-werk verkeer het gebruik maken van fietsen wordt gestimuleerd.
5. *Ind.: 4. Bieden van minimaal 2 stage- of afstudeerplaatsen:*
In 2018 zijn er 2 studenten werkzaam geweest.
In 2019 is er o.a. invulling gegeven aan twee snuffelstages en een stage in productie.
In 2020 zijn er 2 groepen studenten actief geweest met een duurzaam project (op afstand). Deze doelstelling is dus in 2018, 2019 en 2020 gerealiseerd.
6. *Ind.: 4. Black- en Greenbelt introduceren binnen Lightronics:*
De Green Belt opleiding is in 2019 voltooid. Vanaf 2020 zou inhoud gegeven worden aan de praktijk van Blackbelt. Dit is echter eerst in 2021 opgestart. Oorzaken van deze vertraging: Corona en de brand. Corrigerende maatregelen: geen.
7. *Ind.: 4. Opzetten van Experience Center:*
Is gerealiseerd, zoals gepland. Het Experience Center is door de brand in 2020 echter totaal verwoest en zal in de nieuwbouw van 2021 / 2022 opnieuw vorm gaan krijgen.

8. *Ind.: 24. Jaarlijks tenminste 2% CO₂ reductie scope 1:*
De doelstelling is in 2020 ruimschoots gerealiseerd; 14% reductie ten opzicht van het jaar 2018. In 2019 is een effectieve corrigerende maatregel getroffen met betrekking tot de keuzemogelijkheden / samenstelling van het wagenpark (personenauto's). De lage CO₂-uitstoot in 2020 is mede veroorzaakt door de coronacrisis.



9. *Ind.: 24. Jaarlijkse uitstoot CO₂ compenseren / neutraliseren:*
De boomplanting heeft in 2018, 2019 en ook in 2020 weer plaatsgevonden.



FW THORPE PLC

Tree Planting Certificate

FW Thorpe Plc

has arranged the planting of young mainly native broadleaf trees at Cwm Fagor and Clydach near Devauden in the County of Monmouthshire, Wales.
Land title numbers: WA788698 / CYM235032 / CYM405538

This will assist in offsetting **333** tonne(s) of CO₂ emissions produced from the manufacture of luminaires from July 2019 to June 2020 at:

Lightronics BV, Waalwijk

Each mature tree living for 100 years is forecast to sequester 1 tonne of CO₂.
For further information please visit www.thorlux.com/trees

Date: **22/09/2020**

Michael Allcock
Michael Allcock - Joint Group Chief Executive of FW Thorpe Plc

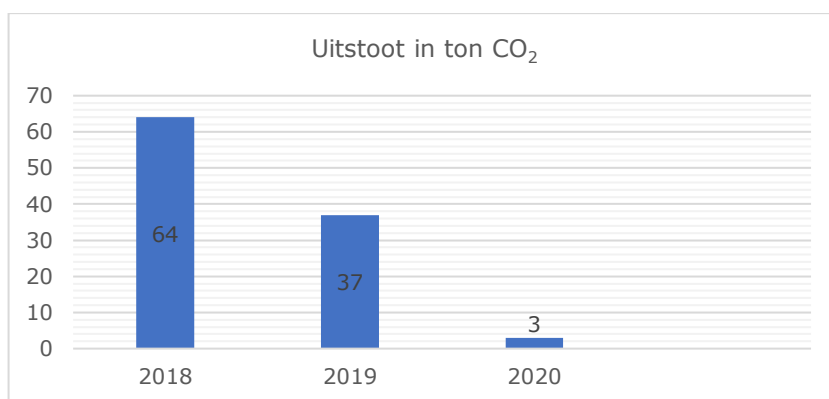
Woodland Carbon CO₂e

simply greener
LUMINAIRES

MERGE ROAD NORTH MOORS MOAT
REDDITCH WORCS B98 9HH ENGLAND
tel +44 (0)1527 583200 fax +44 (0)1527 584177
e-mail thorlux@thorlux.co.uk web www.thorlux.com

10. *Ind.: 24. Zonnepanelen op nieuw dak van het kantoor:*

Dit is gerealiseerd in 2019, zoals gepland. Hetgeen in 2019 en 2020 tot de onderstaande reductie van CO₂-uitstoot heeft geleid.



11. *Ind.: 26. Afzet LED/conventioneel jaarlijks met 2% verhogen:*

In 2018 was de verhouding 90% LED en 10% conventionele lichtbron.

In 2019 is het aandeel van conventionele verlichting verder gereduceerd tot 5,4%.

In 2020 is de aankondiging geweest van het stoppen met conventionele verlichting, wat eind 2021 voltooid zal zijn.

Deze doelstelling is dus in 2018, 2019 en 2020 ruimschoots gerealiseerd.

12. *Ind.: 28. Nieuwe innovatie in combinatie met circulariteit:*

Er is een nieuw verlichtingsarmatuur ontworpen, genaamd de Ceder.

Na ontwikkeling in 2018 / 2019 is dit armatuur in 2020 productie gereed gemaakt en vrijgegeven voor verkoop.

13. *Ind.: 30. Jaarlijkse CO₂-uitstoot van het wagenpark reduceren:*

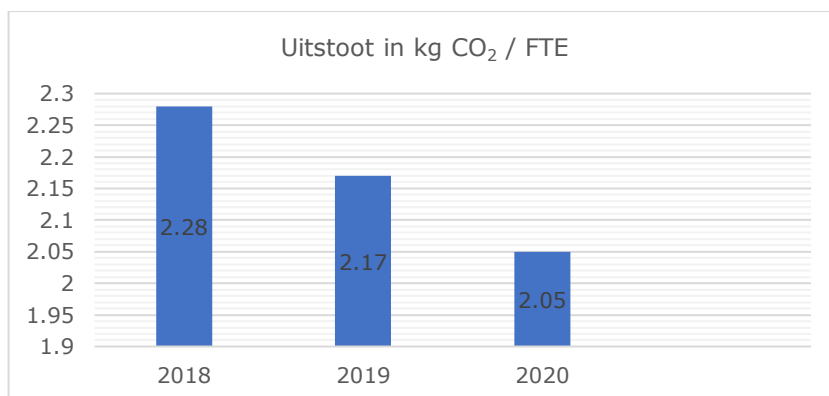
Uitstoot door wagenpark (benzine en diesel, scope 1):

2018: 149,8 ton CO₂ (komt overeen met 2,28 CO₂/FTE).

2019: 177,4 ton CO₂ (komt overeen met 2,17 CO₂/FTE).

2020: 103,1 ton CO₂ (komt overeen met 2,05 CO₂/FTE).

De doelstellingen (per FTE, conform de werkwijze / doelen van de CO₂-Prestatieladder) zijn in 2018, 2019 en 2020 gerealiseerd.



14. *Ind.: 32/33. Sponsorproject gekoppeld aan 1 duurzaam project:*

Gerealiseerd middels ondersteuning (verlichtingsarmaturen of anderszins) van:

a. 2018: Het witte kasteel in Loon op Zand.

b. 2019: Scouting Waalwijk, VV Uno Animo Loon op Zand en shirtsponsor van Volley Tilburg.

c. 2020: Scouting Erasmus in Oosterhout.

NIEUWE MVO-DOELSTELLINGEN (VANAF 2021)

People		
1	4	Ziekteverzuim: voortschrijdend (in boekjaar) < 3%.
2	4	Verzuimongevallen: 0 (nul).
3	4	Opvolging van actiepunten van RI&E / plan van aanpak: 100%.
4	4	MTO-onderwerpen van vragen 9, 10 en 11: bij volgend MTO een verbetering van minimaal 10% realiseren.
5	4	MTO-onderwerp van vraag 13: bij volgend MTO invullen van minimaal "neutraal": 100%.
6	4	MTO-onderwerp van vraag 16: bij volgend MTO een verbetering van minimaal 10% realiseren.
7	4	Brand: er worden rampenplannen geschreven voor verschillende mogelijke scenario's van een mogelijke ramp.
8	6	Arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt: in 2021 minimaal het aantal arbeidsplaatsen van 2020 continueren.
Planet		
9	23	Circulariteit: in 2022 50% circulair zijn.
10	24	Elektriciteitsverbruik: in 2021 een reductie van de CO ₂ -uitstoot realiseren van minimaal 1% (ten opzichte van 2019).
11	27	Jaarlijkse boomplanting ter compensatie van de CO ₂ -footprint.
12	27	Verbruik fossiele brandstoffen: in 2021 een reductie van de CO ₂ -uitstoot realiseren van minimaal 3% (ten opzichte van 2019).
13	27	CO ₂ -neutraal: in 2023 volledig CO ₂ -neutraal zijn.
14	27	Onderliggende doelstellingen, maatregelen en acties: conform "Programma afvalstromen" (d.d. 1 april 2021) en "Project recycle en hergebruiken afvalstromen" (d.d. 7 april 2021).
Profit / Prosperity		
15	30/31	Ondersteuning van minimaal twee maatschappelijke organisaties, verenigingen en goede doelen.

FEEDBACK

Als u na het lezen van dit MVO-verslag vragen, opmerkingen of suggesties heeft, neem dan contact op met Lightronics, zodat wij hierop passende actie kunnen nemen. Het mailadres is: info@lightronics.nl